

# Oracle Infinity & Streams

*Marco Roccioletti - zweipunkt gmbh*



*wir sind*



zweipunkt

# Unsere Kompetenzen

---



Analytics und Reporting aus einer Hand: Wir beraten und unterstützen unsere Kunden in jeder Phase des Digital Analytics Kreislaufs.



## Digital Analytics

Wir konzipieren Analytics- und Tracking-Strategien und implementieren die passenden Tools zur zuverlässigen Erhebung Ihrer Daten. Aus den gewonnenen Daten generieren wir konkrete Handlungsempfehlungen und schaffen die Voraussetzung für datengestützte Entscheidungen.



## Reporting & Data Visualisation

Wir verwandeln Daten in greifbare Informationen. Dazu bringen wir Daten aus verschiedenen digitalen Plattformen und Kanälen zusammen und schaffen ein ganzheitliches Bild des Nutzerverhaltens. Mit unseren interaktiven Reports sind die wichtigen Kennzahlen und Trends jederzeit abrufbar.

# Womit wir arbeiten

---



## Google Analytics

Das populärste Webanalyse-Tool - Standard & 360.



## Google Tag Manager

Das einfache und professionelle Tag Management System



## Google Data Studio

Für ansprechend visualisierte und interaktive Reports.



## Google BigQuery

Das Enterprise Data Warehouse für Analysen jeder Größenordnung.



## zweipunkt Campaign Studio

Unsere Lösung zur Standardisierung des Kampagnen-Trackings.



## Tableau

Das marktführende Tool für Visual Analytics und Business Intelligence.



## Oracle Infinity

Die neue Datenanalyseplattform für unbegrenzte Datenmengen.



## Tealium UDH

Die flexible und transparente Customer Data Platform.



## Tealium iQ

Das Enterprise-Class Tag Management System.

# Unsere Partnerschaften

---



Wir sind zertifizierte Partner marktführender Analytics-Tool Anbieter.



- Analytics / 360
- Data Studio
- Optimize
- Surveys
- Tag Manager
- Display & Video 360
- Search Ads 360



- Tableau Creator
- Tableau Explorer
- Tableau Viewer
- Tableau Online/Server
- Tableau Public
- Embedded Analytics



- Tealium iQ Tag Management
- Tealium EventStream
- Tealium AudienceStream
- Tealium DataAccess



- Webtrends A9 / A10  
(WT On Demand / Premise)
- Webtrends Infinity
- Oracle Infinity / Streams

# Unsere Kunden



<p><b>RETAIL</b></p>	<p><b>PHARMA</b></p>	
<p><b>INSURANCE</b></p>	<p><b>FINANCE</b></p>	<p><b>HEALTHCARE / NGO</b></p>
<p><b>SME</b></p>	<p><b>PUBLIC/OTHER</b></p>	

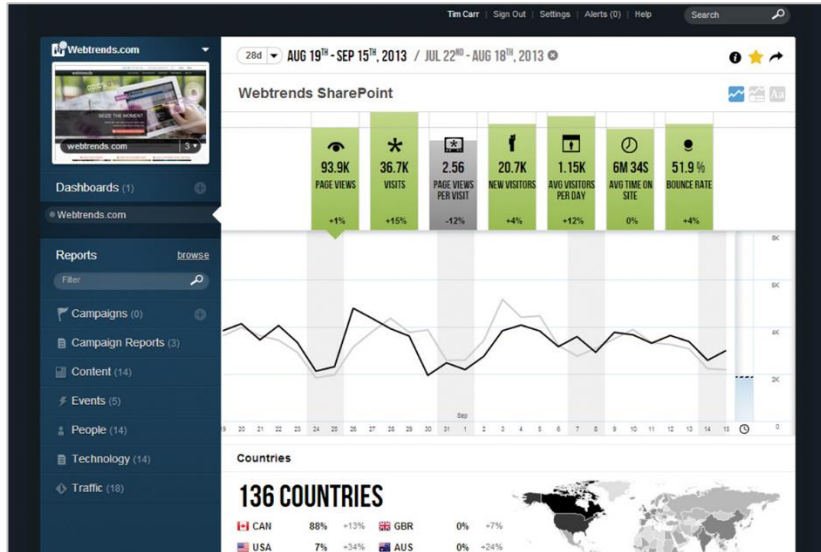
# Agenda

---



- Begrüssung
  - Warum Oracle Infinity ?
  - **Generelle Präsentation von OI mit etwas Vorgeschichte**
  - Grundbegriffe in Digital Analytics
  - Übersicht Aufbau von OI
  - Übersicht Standardreports für Nutzende von Analytics
- PAUSE -
- Custom Reports und Funnels
  - Übersicht Streams
  - Demo: Streams
  - Ausblick
  - ETHZ-spezifisches
  - Fragen und Antworten

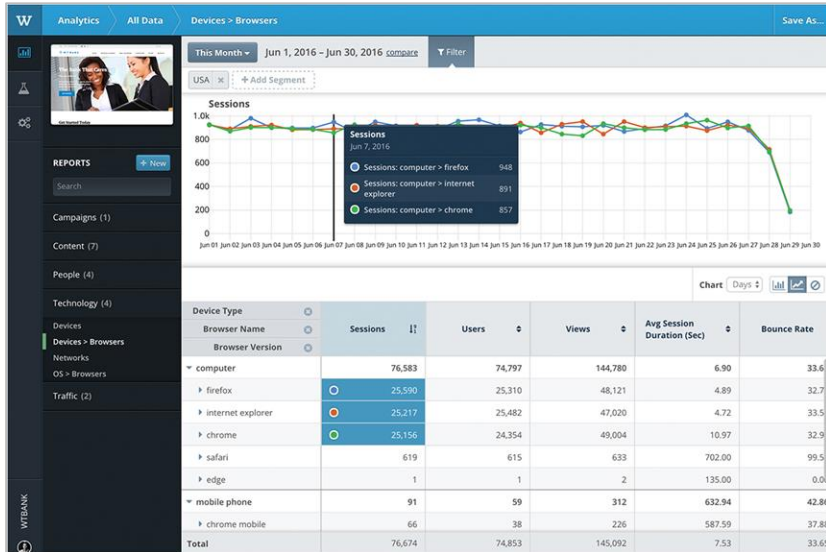
# Webtrends Analytics 9/10



- Berichte limitiert
- Keine Echtzeit
- Aufwändige Vorbereitung und Planung von Berichten
- Zersplitterte Daten
- Begrenzte Möglichkeit, historische Daten auszuwerten



# Webtrends Infinity



- Komplette neue Architektur
- Trotz Potenzial im „Rohbau“ geblieben
- Mangelhafte Usability
- Performance unter den Erwartungen
- Schleppende Weiterentwicklung

Es kam was kommen musste...

---



ORACLE®



# Agenda

---



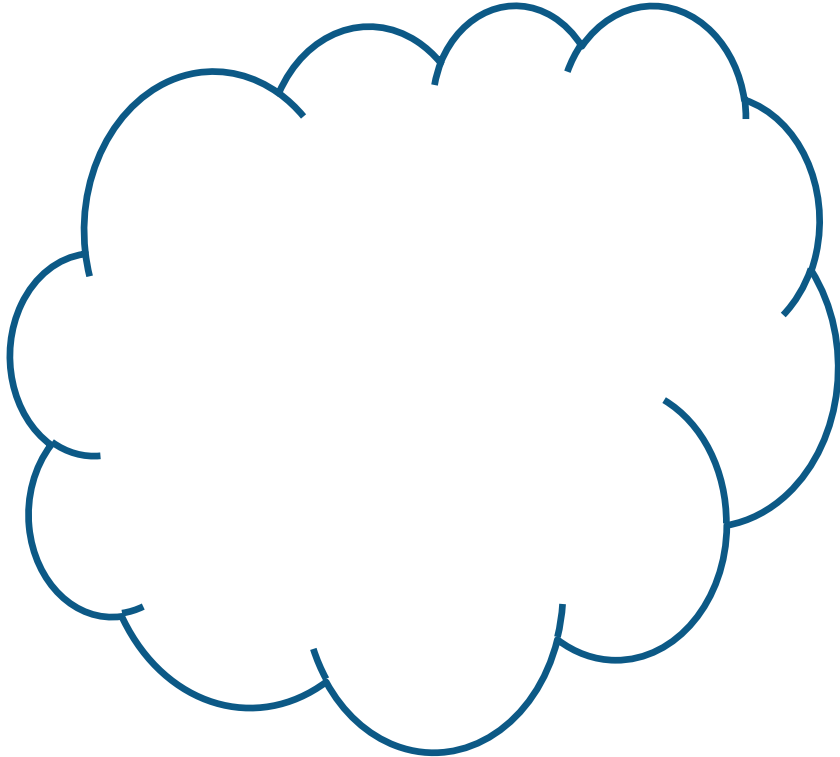
- Begrüssung
  - Warum Oracle Infinity ?
  - Generelle Präsentation von OI mit etwas Vorgeschichte
  - **Grundbegriffe in Digital Analytics**
  - Übersicht Aufbau von OI
  - Übersicht Standardreports für Nutzende von Analytics
- PAUSE -
- Custom Reports und Funnels
  - Übersicht Streams
  - Demo: Streams
  - Ausblick
  - ETHZ-spezifisches
  - Fragen und Antworten

# Grundbausteine

---

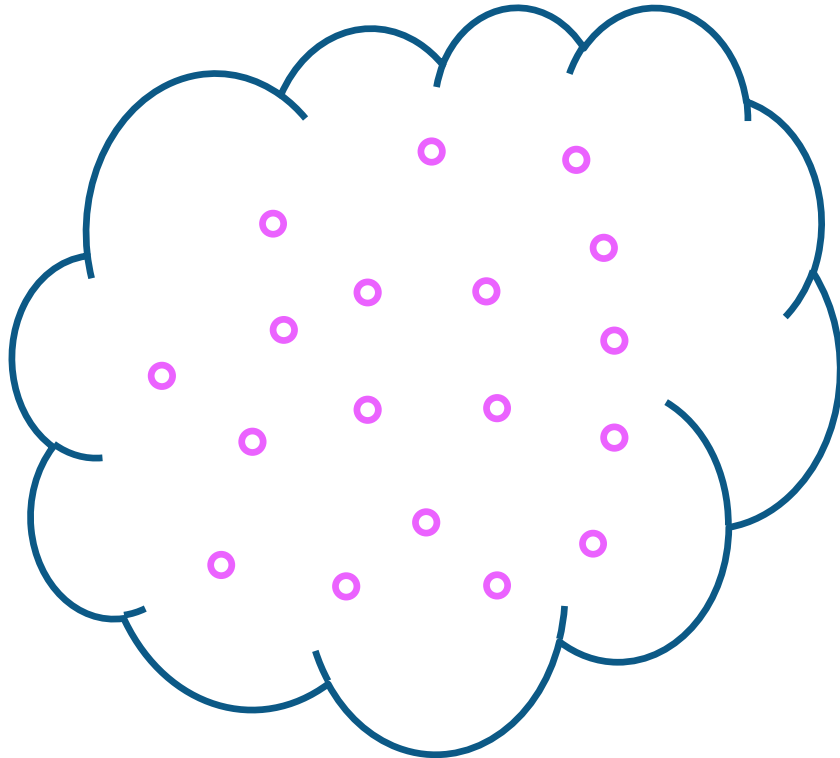


- **Website** (aus en. „site“ = Standort)



# Grundbausteine

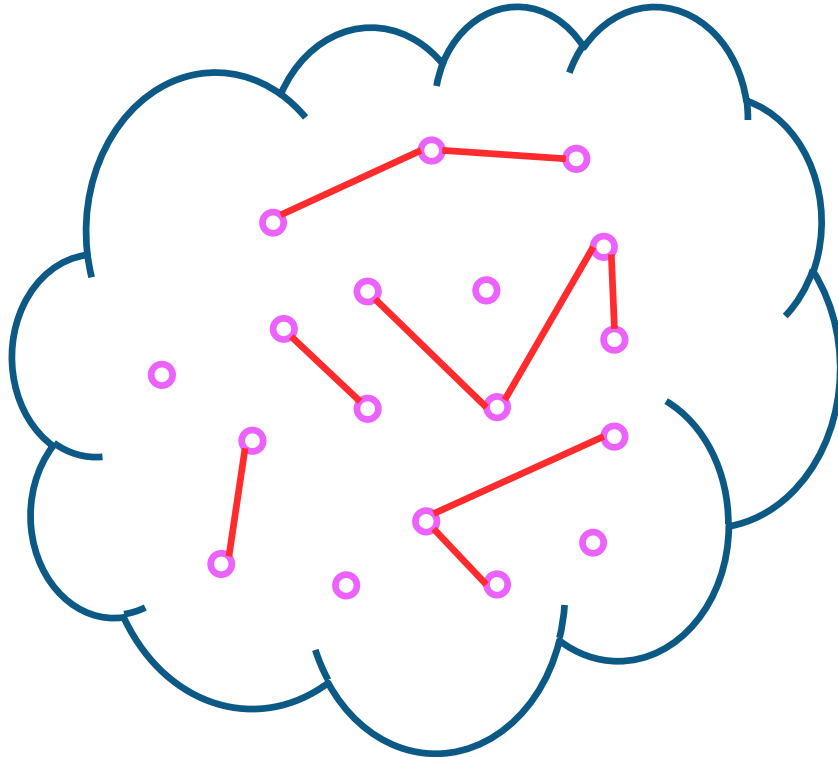
---



- **Website** (aus en. „site“ = Standort)
- **Seitenansichten (Views)**

# Grundbausteine

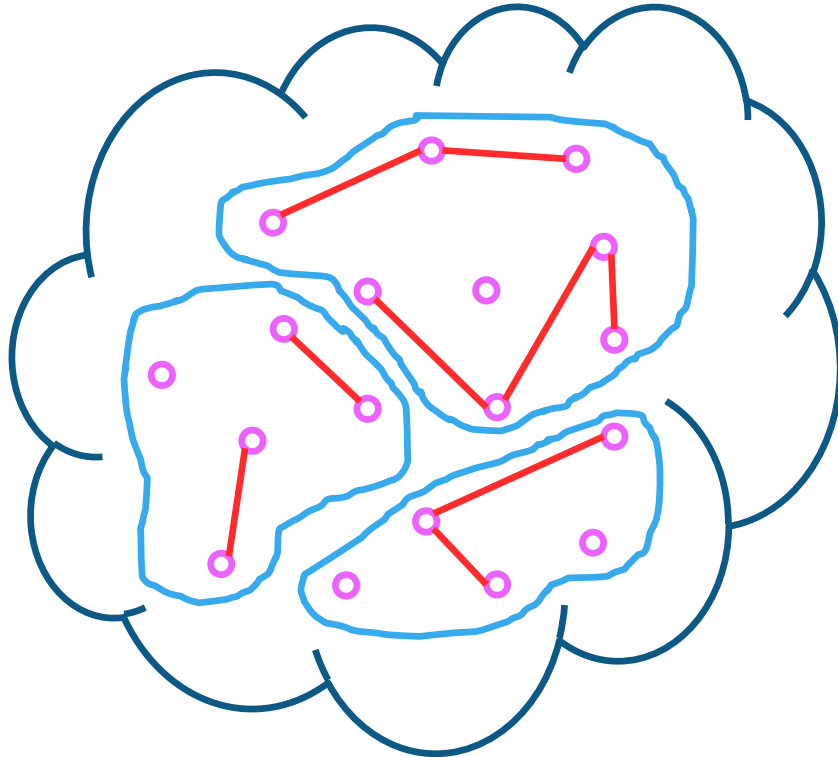
---



- **Website** (aus en. „site“ = Standort)
- **Seitenansichten (Views)**
- **Besuche (Sessions)**

# Grundbausteine

---

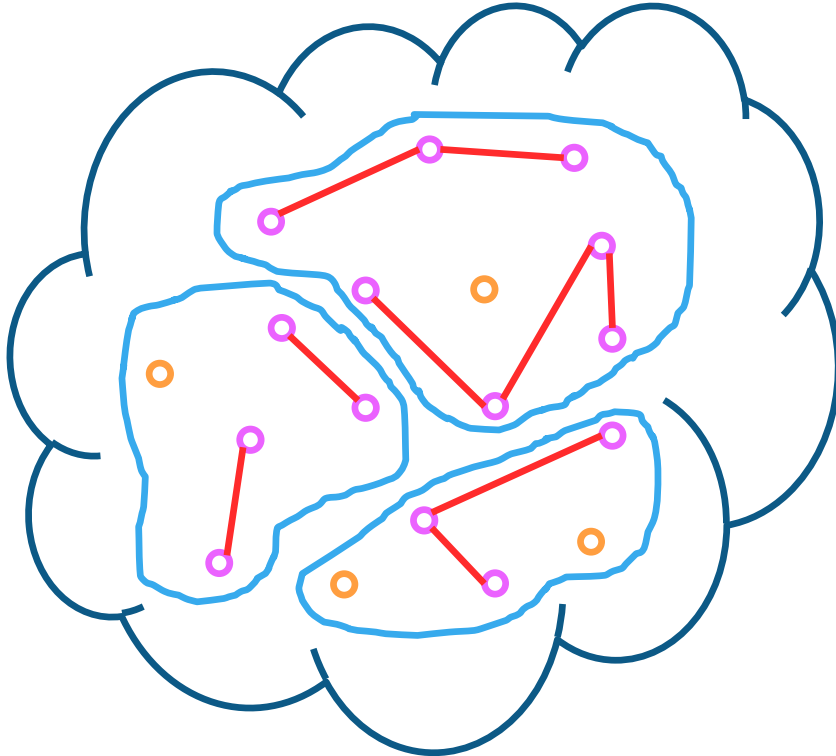


- **Website** (aus en. „site“ = Standort)
- **Seitenansichten (Views)**
- **Besuche (Sessions)**
- **Besucher (Users)**



# Grundbausteine

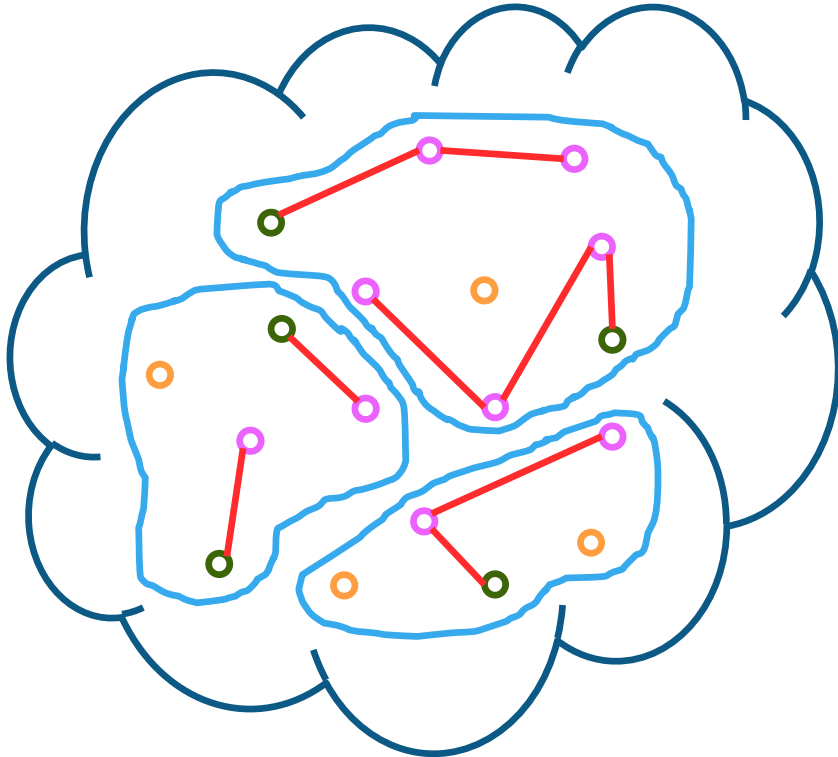
---



- **Website** (aus en. „site“ = Standort)
- **Seitenansichten (Views)**
- **Besuche (Sessions)**
- **Besucher (Users)**
- **Einzelseitenbesuche (Single Page Sessions, oder Bounces)**

# Grundbausteine

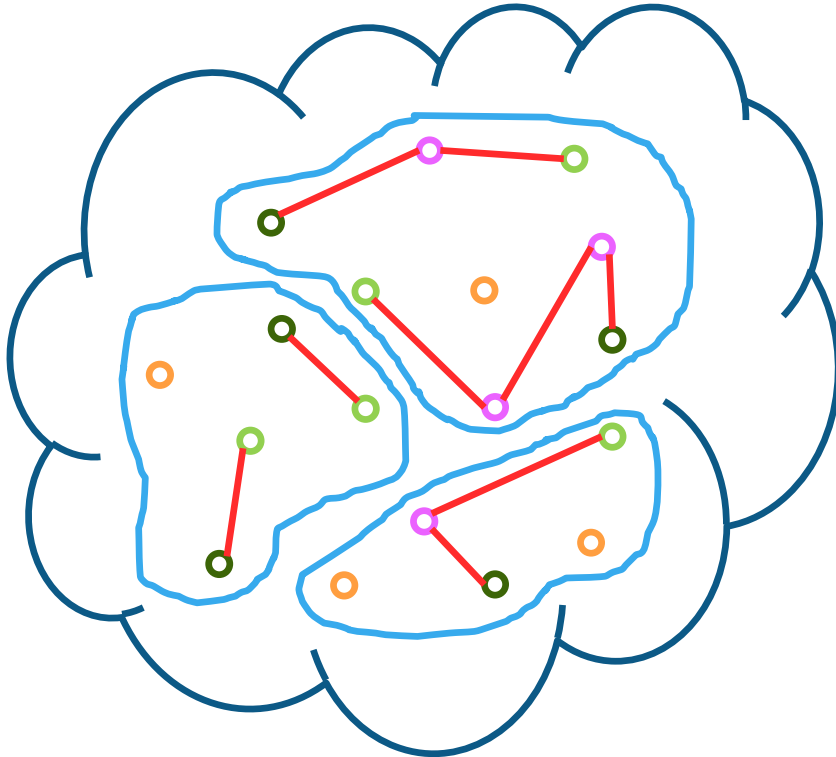
---



- **Website** (aus en. „site“ = Standort)
- **Seitenansichten (Views)**
- **Besuche (Sessions)**
- **Besucher (Users)**
- **Einzelseitenbesuche** (Single Page Sessions, oder Bounces)
- **Einstiegsseiten** (Entry Pages)

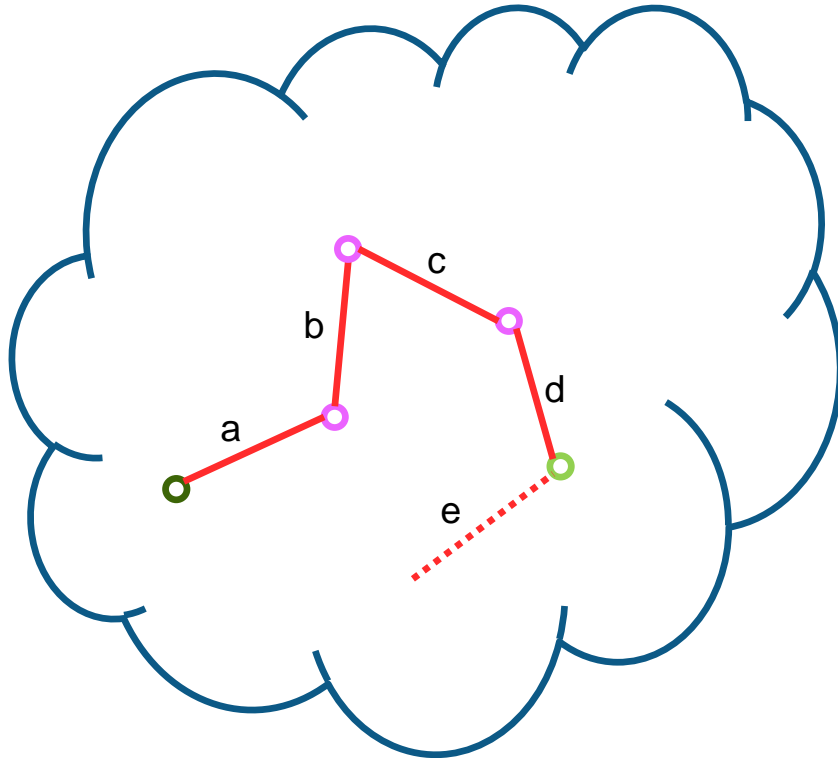
# Grundbausteine

---



- **Website** (aus en. „site“ = Standort)
- **Seitenansichten (Views)**
- **Besuche (Sessions)**
- **Besucher (Users)**
- **Einzelseitenbesuche** (Single Page Sessions, oder Bounces)
- **Einstiegsseiten** (Entry Pages)
- **Ausstiegsseiten** (Exit Pages)

# Grundbausteine



- **Verweildauer** (Page View Time)

a, b, c ODER d

- **Besuchsdauer** (Session Duration)

a + b + c + d

- Die Ausstiegsseite hat keine Verweildauer (0)

# Agenda

---



- Begrüssung
  - Warum Oracle Infinity ?
  - Generelle Präsentation von OI mit etwas Vorgeschichte
  - Grundbegriffe in Digital Analytics
  - **Übersicht Aufbau von OI**
  - Übersicht Standardreports für Nutzende von Analytics
- PAUSE -
- Custom Reports und Funnels
  - Übersicht Streams
  - Demo: Streams
  - Ausblick
  - ETHZ-spezifisches
  - Fragen und Antworten

# Echtzeit

---



- Oracle Infinity verarbeitet alle gesammelten Daten in Echtzeit
- Dadurch sind alle Daten bereits innert Minuten verfügbar
- Zum Vergleich: Webtrends hatte eine Latenz von einer Stunde



# Alle Daten verfügbar

---

- Bei der Erstellung von Reports können sämtliche gesammelte Daten berücksichtigt werden.
- Tagesaktuelle Daten
- Historische Daten
- Nicht Oracle Infinity spezifische Daten, wie Query Parameter die zu einer URL gehören

# Ad-hoc Reporting

---



- Neu erstellte Berichte werden sofort berechnet
- Diese Berichte können auch direkt gefiltert und segmentiert werden
- Neue Dimensionen und Kennzahlen sind sofort verfügbar
- Zusätzliche, berechnete Kennzahlen können ebenso eingefügt werden
- Funnels können nach belieben und auch im Nachhinein erstellt werden





# Segmente statt Profile

---

- Oracle Infinity arbeitet neu mit sogenannten Collections anstelle von Profilen
- Collections sind vorgefilterte Datensätze, die gewisse Bedingungen erfüllen (z.B. nur externer Traffic)
- Collections sind aber nicht auf eine Website begrenzt wie Profile, erlauben also eine ganzheitliche Analyse
- Die Eingrenzung von Collections auf bestimmte Websites geschieht durch Segmente



# Schnittstellen

---

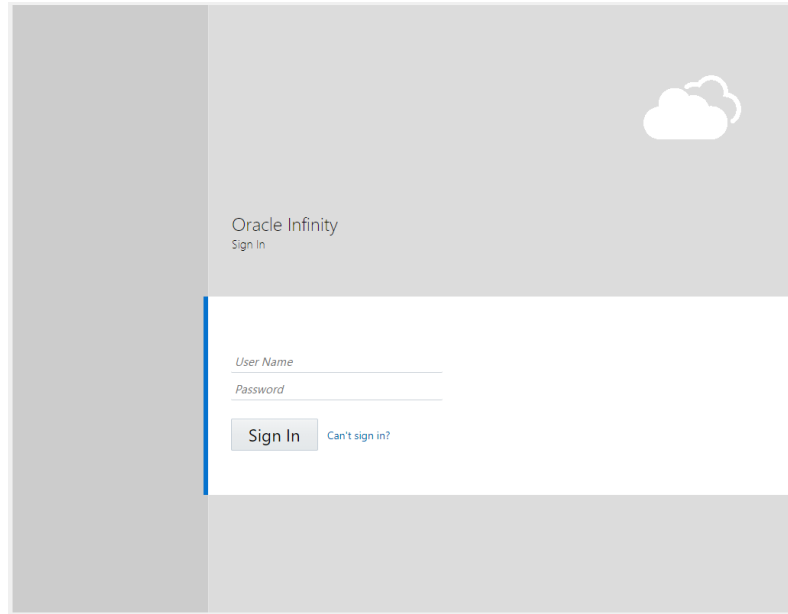
- Benutzeroberfläche für täglichen Gebrauch
- Exportmöglichkeiten für die Weiterverarbeitung von Daten
- Integration in Drittanwendungen durch eine REST API
- Möglichkeit, die gesamten Daten in die eigene Infrastruktur zu integrieren

# Aufbau von Oracle Infinity



# DEMO

---



The image shows a screenshot of the Oracle Infinity sign-in interface. It features a light gray background with a white cloud icon in the top right corner. The text "Oracle Infinity" and "Sign In" is centered. Below this, there are two input fields: "User Name" and "Password". A "Sign In" button is positioned below the password field, with a "Can't sign in?" link to its right. A vertical blue line is visible on the left side of the form area.

Oracle Infinity  
Sign In

User Name \_\_\_\_\_  
Password \_\_\_\_\_

**Sign In** [Can't sign in?](#)

# Agenda

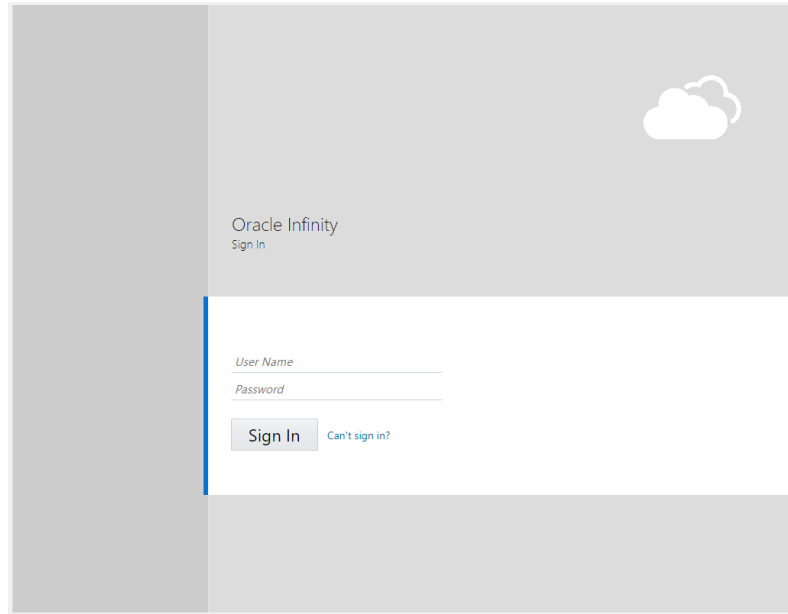
---



- Begrüssung
  - Warum Oracle Infinity ?
  - Generelle Präsentation von OI mit etwas Vorgeschichte
  - Grundbegriffe in Digital Analytics
  - Übersicht Aufbau von OI
  - **Übersicht Standardreports für Nutzende von Analytics**
- PAUSE -
- Custom Reports und Funnels
  - Übersicht Streams
  - Demo: Streams
  - Ausblick
  - ETHZ-spezifisches
  - Fragen und Antworten

# DEMO

---



The image shows a screenshot of the Oracle Infinity sign-in interface. It features a light gray background with a white cloud icon in the top right corner. The text "Oracle Infinity" and "Sign In" is centered. Below this, there are two input fields: "User Name" and "Password". A "Sign In" button is positioned below the password field, with a link "Can't sign in?" to its right. A vertical blue line is visible on the left side of the form area.

Oracle Infinity  
Sign In

User Name \_\_\_\_\_  
Password \_\_\_\_\_

**Sign In** [Can't sign in?](#)

# Campaign Performance



ORACLE Infinity

ETHZÜRICH ANALYTICS ETHZ CAMPAIGN PERFORMANCE

This Year Jan 1, 2019 - Feb 19, 2019 Segment Search

Chart

Campaign ID	Sessions	Users	Views	Avg Session Duration (Sec)	Bounce Rate	Views per Session
Referring Domain						
meine kampagne	1	1	1	2.909.00	0.00%	1.00
	1	1	3	302.00	0.00%	3.00
Total	2	2	4	1.605.50	0.00%	2.00

Reports + NEW

Search

Campaigns (1)

Campaign Performance

Content (8)

My Reports (2)

Other Private Reports (10)

People (4)

Technology (4)

Traffic (2)

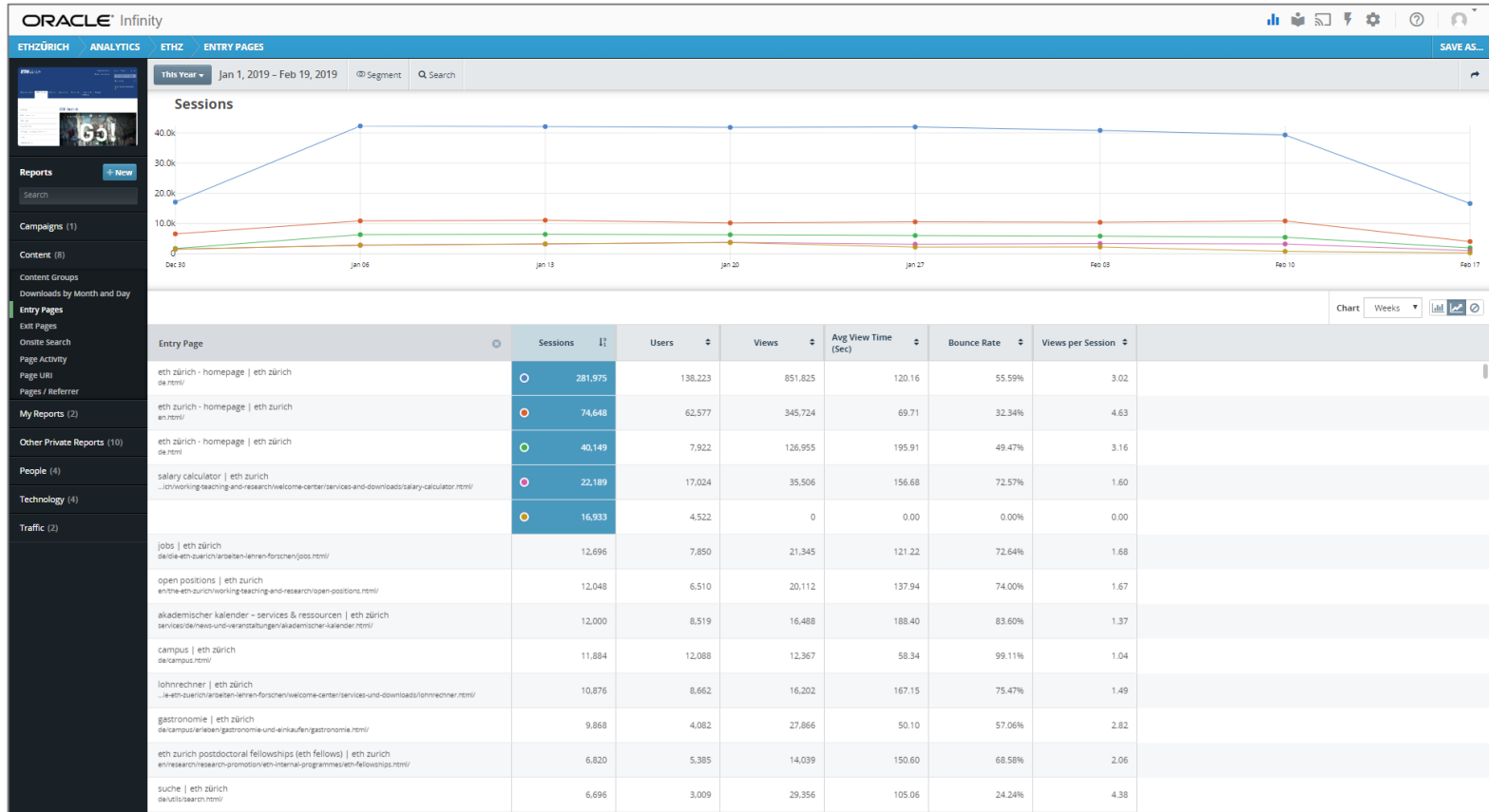
Wird aus dem Query Parameter WT.mc\_id befüllt:

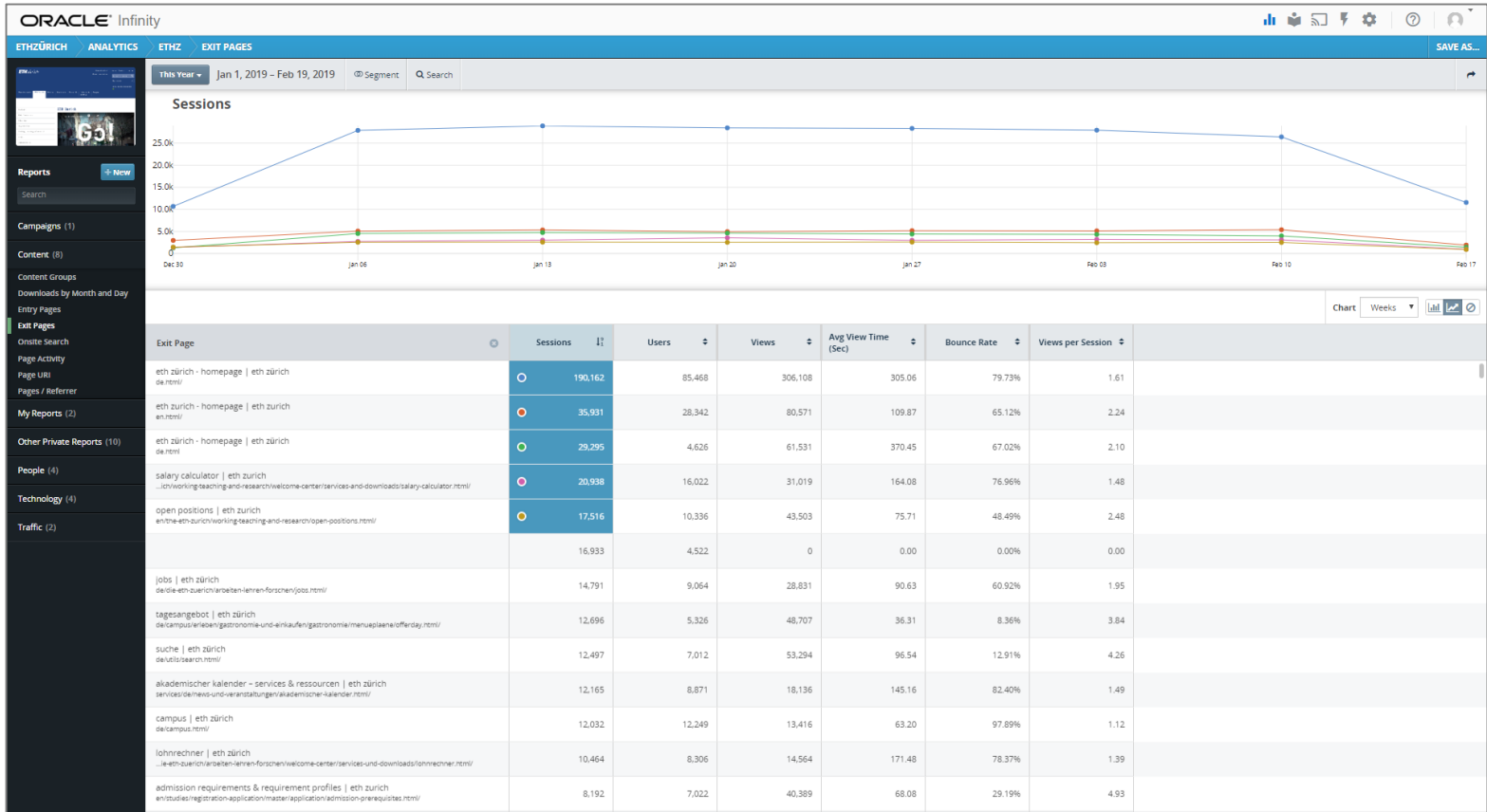
[https://www.ethz.ch/de/index.html?id=5&WT.mc\\_id=meine%20kampagne](https://www.ethz.ch/de/index.html?id=5&WT.mc_id=meine%20kampagne)



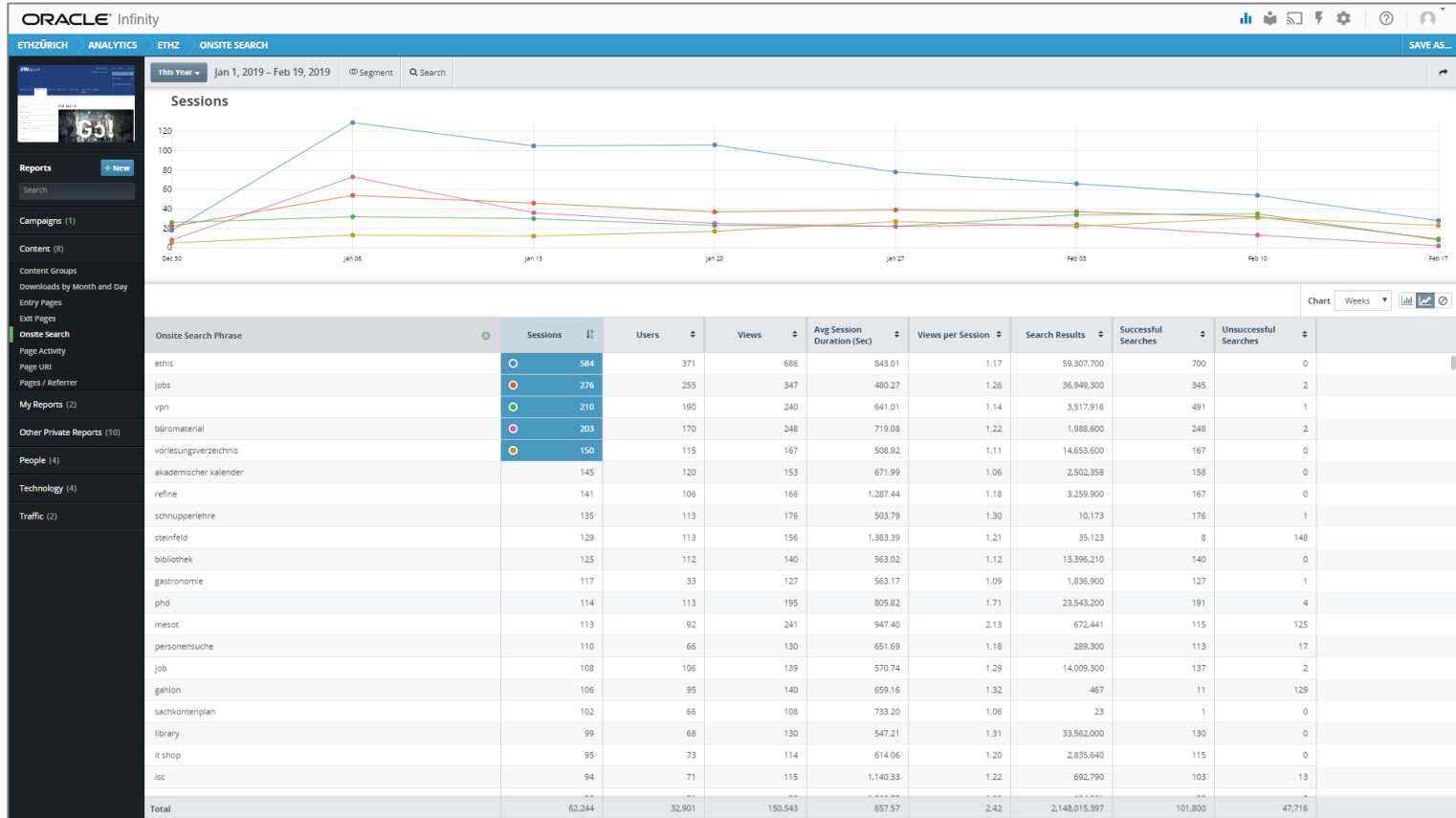


# Entry Pages

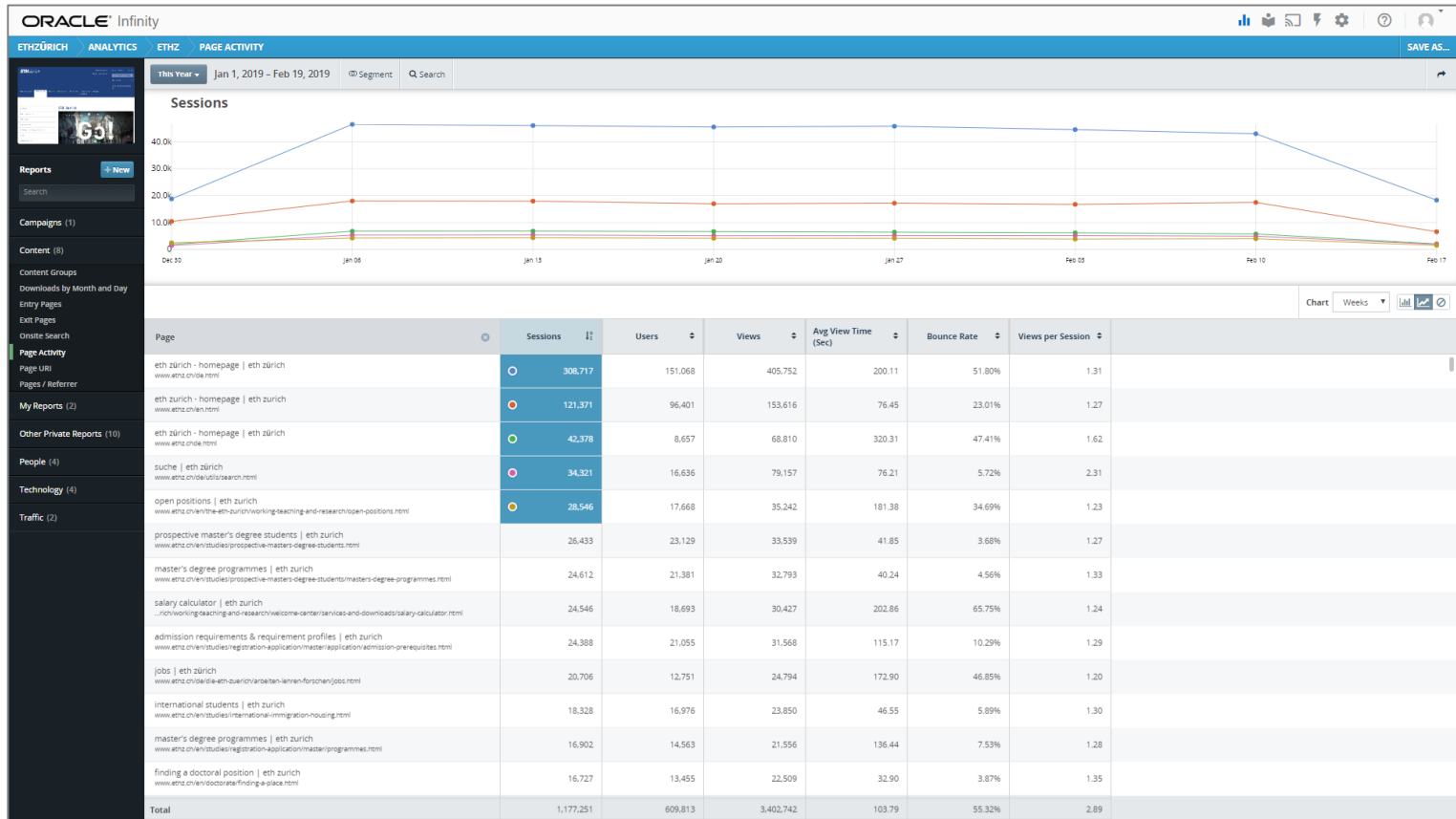




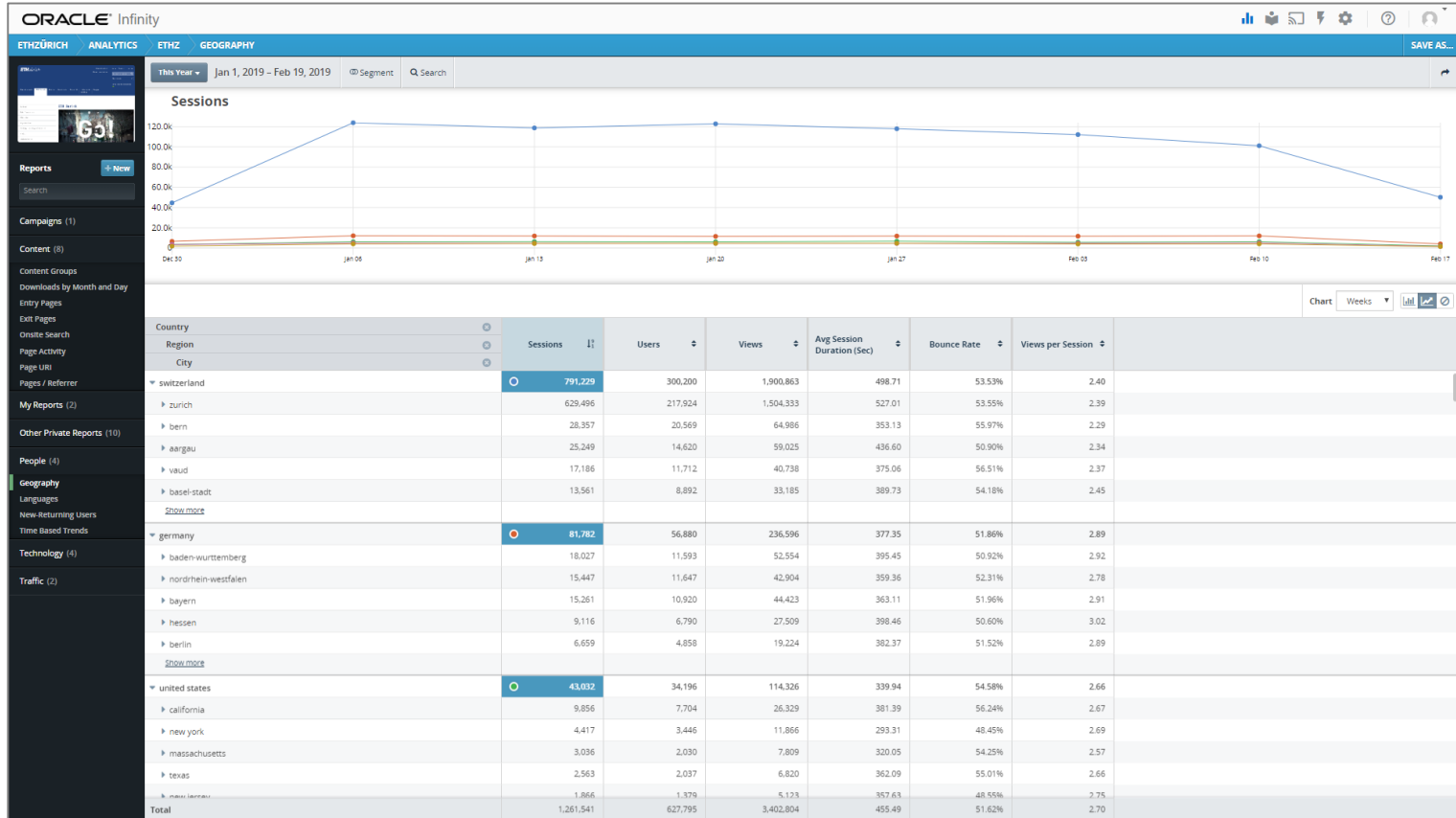
# Onsite Search



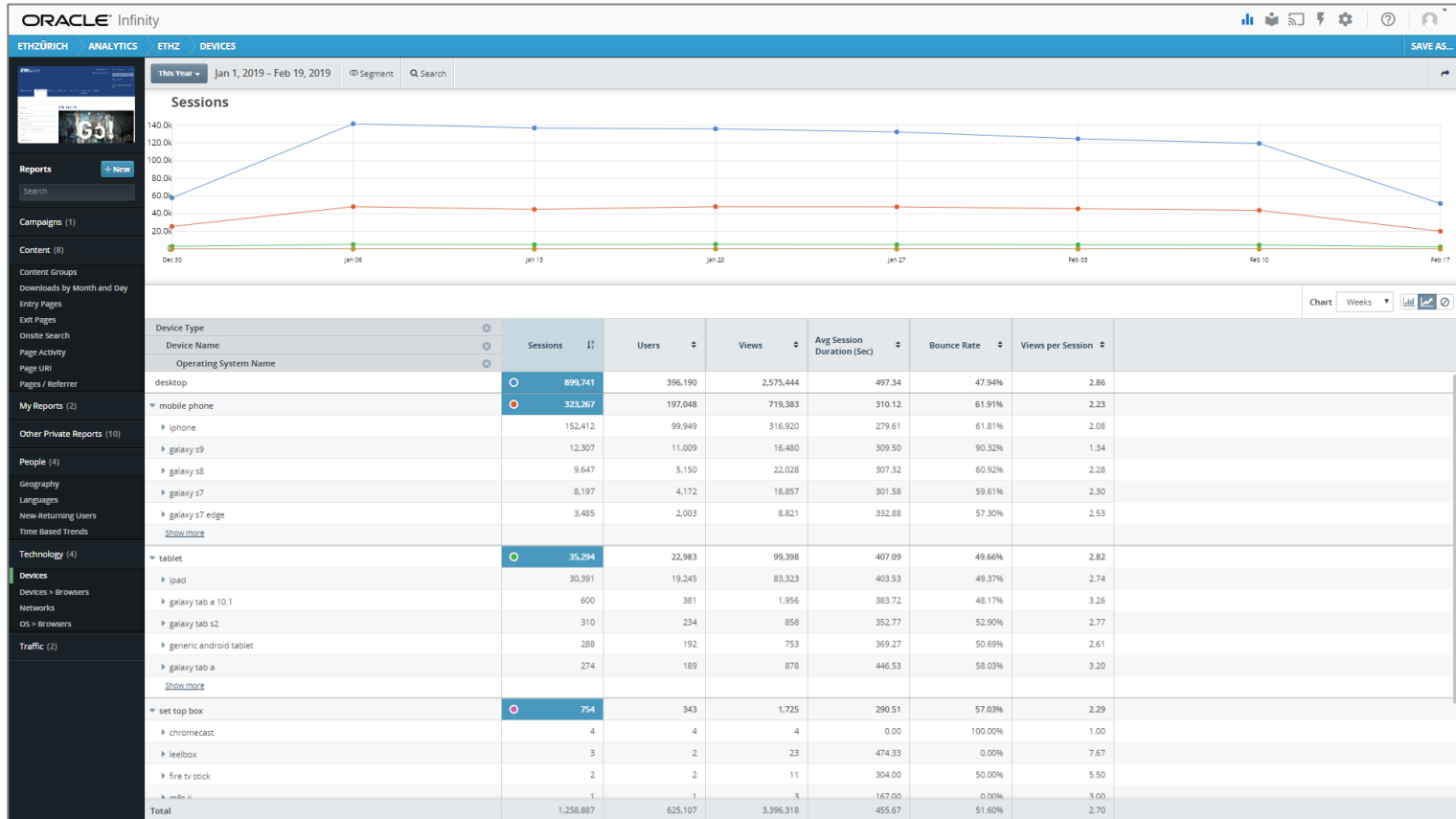
# Page Activity



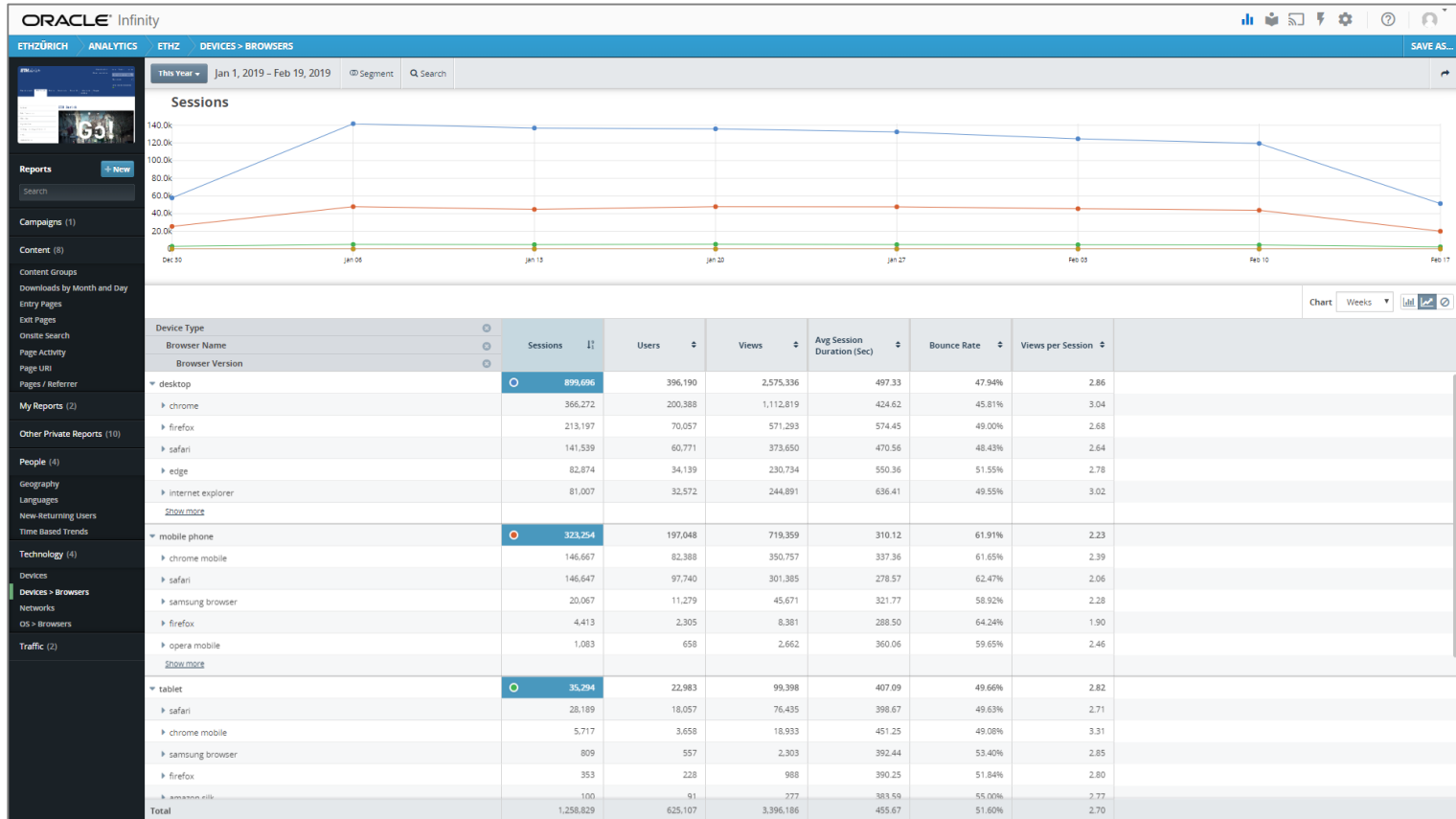
# Geography



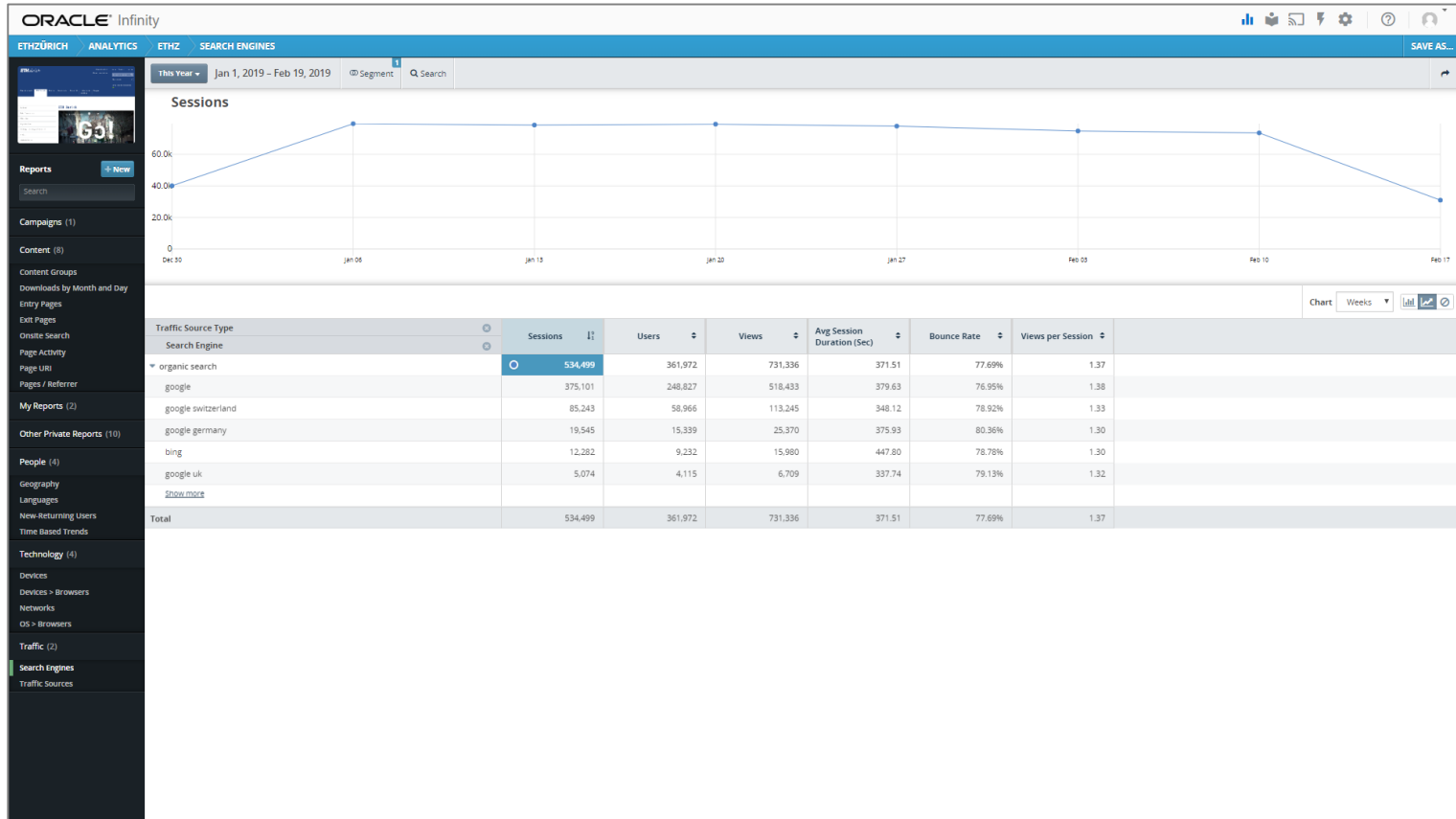
# Devices



# Devices > Browsers

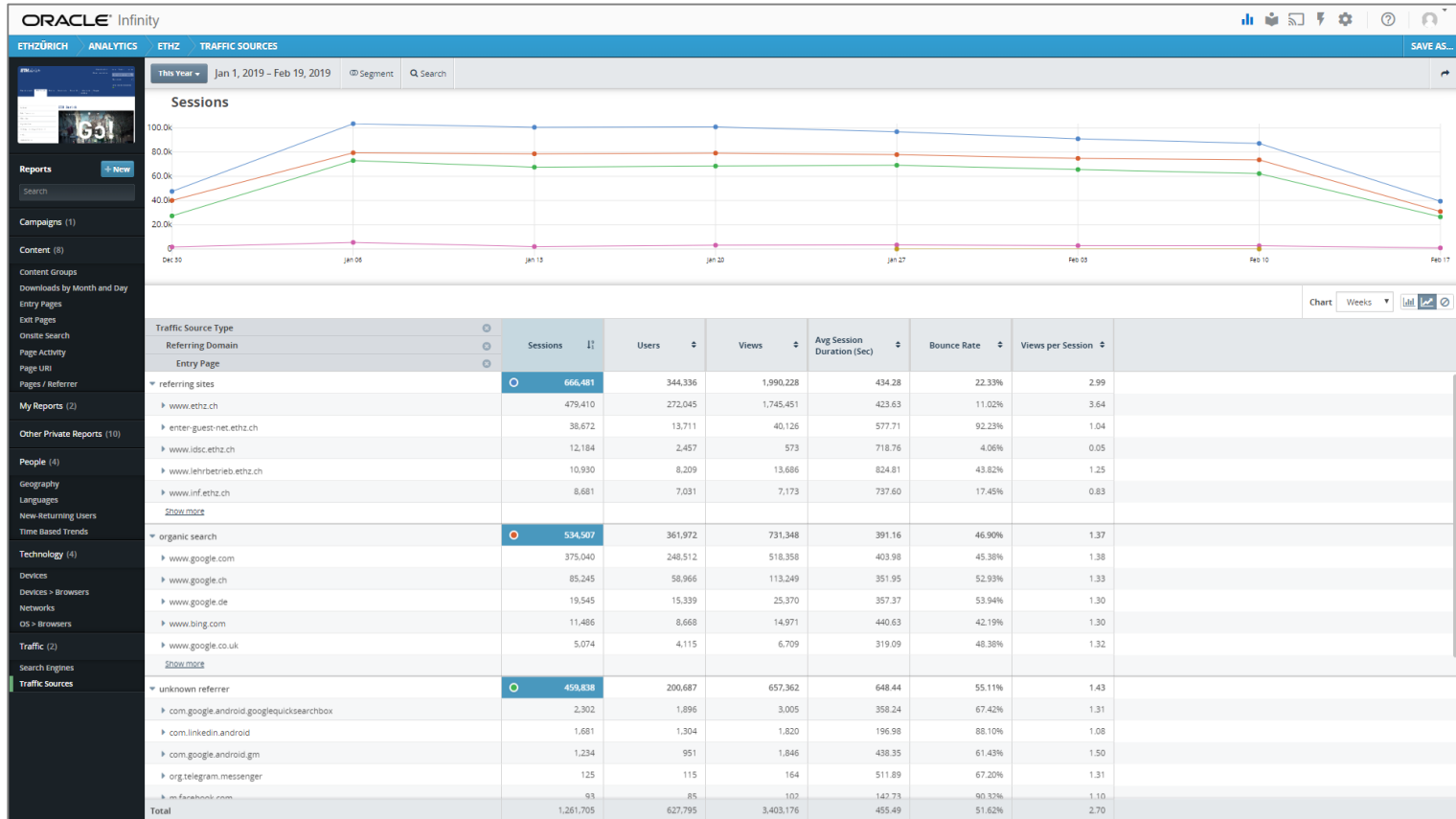


# Search Engines





# Traffic Sources



# Agenda

---



- Begrüssung
  - Warum Oracle Infinity ?
  - Generelle Präsentation von OI mit etwas Vorgeschichte
  - Grundbegriffe in Digital Analytics
  - Übersicht Aufbau von OI
  - Übersicht Standardreports für Nutzende von Analytics
- PAUSE -
- Custom Reports und Funnels
  - Übersicht Streams
  - Demo: Streams
  - Ausblick
  - ETHZ-spezifisches
  - Fragen und Antworten

# Agenda

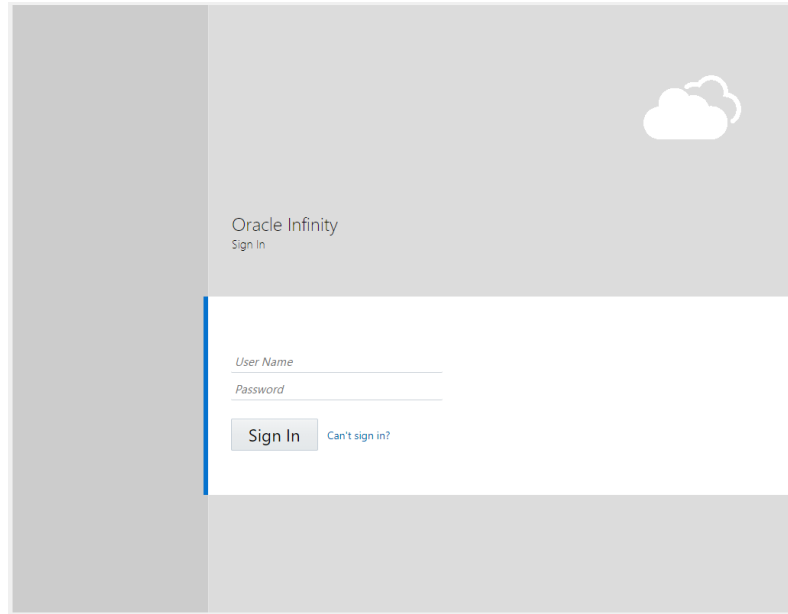
---



- Begrüssung
  - Warum Oracle Infinity ?
  - Generelle Präsentation von OI mit etwas Vorgeschichte
  - Grundbegriffe in Digital Analytics
  - Übersicht Aufbau von OI
  - Übersicht Standardreports für Nutzende von Analytics
- PAUSE -
- **Custom Reports und Funnels**
  - Übersicht Streams
  - Demo: Streams
  - Ausblick
  - ETHZ-spezifisches
  - Fragen und Antworten

# DEMO

---



The image shows a screenshot of the Oracle Infinity sign-in interface. It features a light gray background with a white cloud icon in the top right corner. The text "Oracle Infinity" and "Sign In" is centered. Below this, there are two input fields: "User Name" and "Password". A "Sign In" button is positioned below the password field, with a link "Can't sign in?" to its right. A vertical blue line is visible on the left side of the form area.

Oracle Infinity  
Sign In

User Name \_\_\_\_\_  
Password \_\_\_\_\_

**Sign In** [Can't sign in?](#)

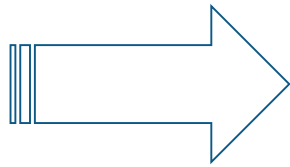
# Agenda

---



- Begrüssung
  - Warum Oracle Infinity ?
  - Generelle Präsentation von OI mit etwas Vorgeschichte
  - Grundbegriffe in Digital Analytics
  - Übersicht Aufbau von OI
  - Übersicht Standardreports für Nutzende von Analytics
- PAUSE -
- Custom Reports und Funnels
  - **Übersicht Streams**
  - Demo: Anbindung von Streams
  - Ausblick
  - ETHZ-spezifisches
  - Fragen und Antworten

# Aufbau von Streams



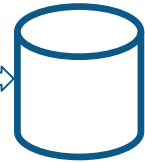
Data Collector



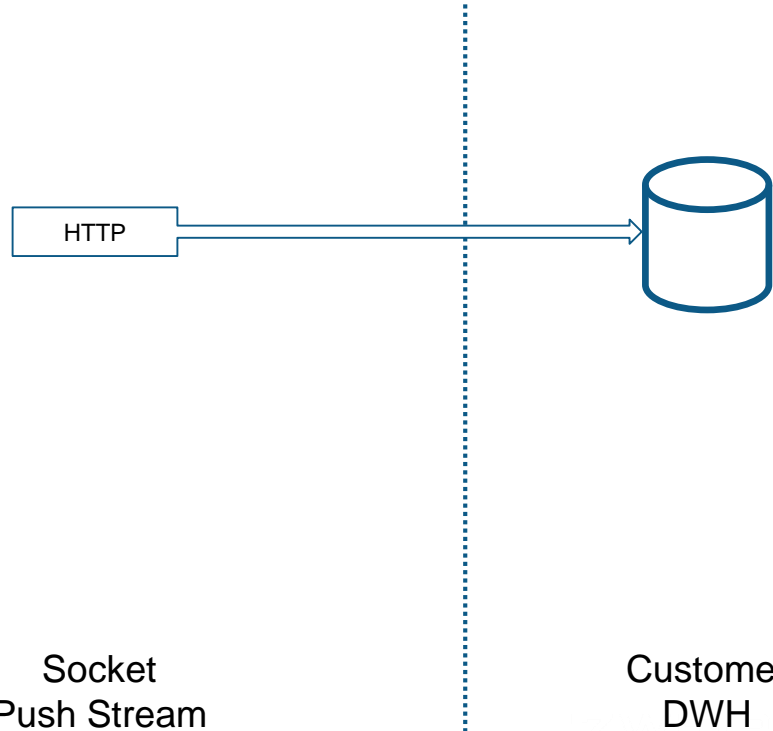
Engine



Socket  
Push Stream



Customer  
DWH



# Agenda

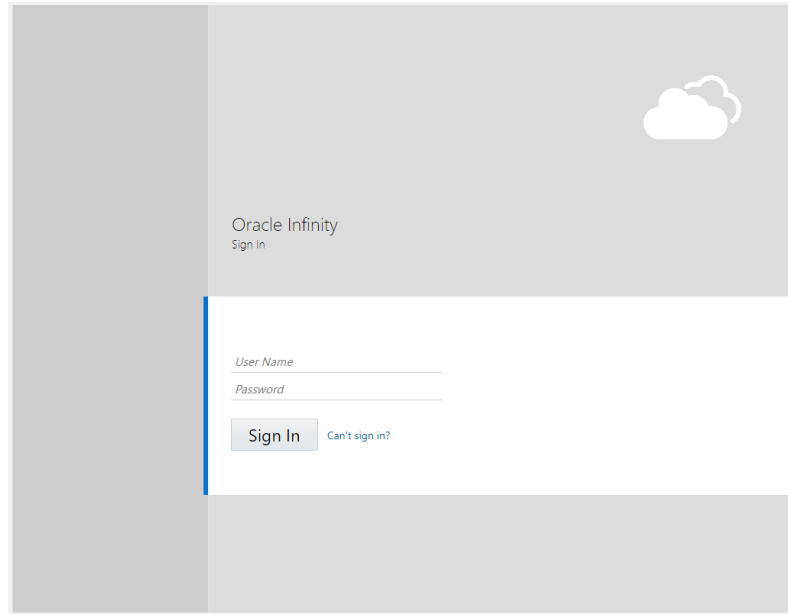
---



- Begrüssung
  - Warum Oracle Infinity ?
  - Generelle Präsentation von OI mit etwas Vorgeschichte
  - Grundbegriffe in Digital Analytics
  - Übersicht Aufbau von OI
  - Übersicht Standardreports für Nutzende von Analytics
- PAUSE -
- Custom Reports und Funnels
  - Übersicht Streams
  - **Demo: Streams**
  - Ausblick
  - ETHZ-spezifisches
  - Fragen und Antworten

# DEMO

---



The image shows a screenshot of the Oracle Infinity sign-in interface. It features a light gray background with a white cloud icon in the top right corner. The text "Oracle Infinity" and "Sign In" is centered. Below this, there are two input fields: "User Name" and "Password". A blue vertical line is positioned to the left of the input fields. At the bottom, there is a "Sign In" button and a link that says "Can't sign in?".

Oracle Infinity  
Sign In

User Name \_\_\_\_\_  
Password \_\_\_\_\_

**Sign In** [Can't sign in?](#)



# Explore Events



ORACLE Infinity

ETHZÜRICH STREAMS

STOP Select

130 Events 00:00:22.28

geo.	
ext_geo.area	126
ext_geo.cbsac	126
ext_geo.cbsan	126
ext_geo.cbsat	126
ext_geo.cc2	126
ext_geo.cc3	126
ext_geo.cic	126
ext_geo.city	126
ext_geo.cnc	126
ext_geo.continent	126
ext_geo.country	126
ext_geo.csac	126
ext_geo.csan	126
ext_geo.dst	126
ext_geo.latitude	126
ext_geo.longitude	126
ext_geo.plang	126
ext_geo.rc	126
ext_geo.region	126
ext_geo.tz	126
ext_geo.zip	126
ext_geo.metro	14
ext_geo.mirc	14
ext_geo.mtc	14

SAVE

ext\_geo.city

zurich		82
basel		5
biel		3
vienna		2
lausanne		2
copenhagen		2
nijmegen		2
winterthur		1
regensdorf		1
gif-sur-yvette		1

# Explore Sessions



ORACLE Infinity

ETHZÜRICH STREAMS

STOP Where ext.get.city='bern' and ext.browser.name='chrome'

263 Sessions 00:01:15.73

Visitors Time on site

IP Address	Time on site
5826933009862...	:55
72394745719159...	:55
2224139665696...	:55
91113220981455...	:57
1325699313465...	:58
1171938380167...	:58
8473233615773...	1:03
4446132694599...	1:04
8456076815064...	1:04
9526725582490...	1:08
2876946342248...	1:08
88813847499132...	1:08
2201548294223...	1:08
2476292716302...	1:07
62750023679478...	1:07
2516293595496...	1:07
1105682913605...	1:11
42156761199143...	1:12
3778931989350...	1:14
61371840253646...	1:14

Returning Visitor 7317235950613634040

Location ZÜRICH

Page views 0

Time on site 2:13

Unknown

Linear Algebra | ETH Zürich Videoportal  
Content Group lectures :06

Spring | ETH Zürich Videoportal  
Content Group lectures :12

D-INFK | ETH Zürich Videoportal  
Content Group lectures :01

D-INFK | ETH Zürich Videoportal  
Content Group lectures :01

Spring | ETH Zürich Videoportal  
Content Group lectures :03

2018 | ETH Zürich Videoportal  
Content Group lectures :04

Spring | ETH Zürich Videoportal  
Content Group lectures :36

2017 | ETH Zürich Videoportal  
Content Group lectures :05

Spring | ETH Zürich Videoportal  
Content Group lectures :08

2019 | ETH Zürich Videoportal  
Content Group lectures :03

Spring | ETH Zürich Videoportal  
Content Group lectures :04

2018 | ETH Zürich Videoportal  
Content Group lectures :02

Spring | ETH Zürich Videoportal  
Content Group lectures :43

# Agenda

---



- Begrüssung
  - Warum Oracle Infinity ?
  - Generelle Präsentation von OI mit etwas Vorgeschichte
  - Grundbegriffe in Digital Analytics
  - Übersicht Aufbau von OI
  - Übersicht Standardreports für Nutzende von Analytics
- PAUSE -
- Custom Reports und Funnels
  - Übersicht Streams
  - Demo: Streams
  - **Ausblick**
  - ETHZ-spezifisches
  - Fragen und Antworten



# Was ist in nächster Zeit von Oracle zu erwarten

---

- Das Produkt Infinity war für Oracle eine strategische Akquisition als Teil der Oracle Marketing Cloud. Es ist zu erwarten, dass Oracle Infinity konsequent weiterentwickelt wird.
- Zwei grosse Releases im März und Juni, bei denen neue Visualisierungen angekündigt wurden:
  - Generell für alle Reports
  - Spezifische Visualisierungen (z.B. für Gerätetypen, Traffic Quellen, etc.)
  - Dashboard-ähnliche Übersichtsseiten

# Agenda

---



- Begrüssung
  - Warum Oracle Infinity ?
  - Generelle Präsentation von OI mit etwas Vorgeschichte
  - Grundbegriffe in Digital Analytics
  - Übersicht Aufbau von OI
  - Übersicht Standardreports für Nutzende von Analytics
- PAUSE -
- Custom Reports und Funnels
  - Übersicht Streams
  - Demo: Streams
  - Ausblick
  - **ETHZ-spezifisches**
  - Fragen und Antworten

# Agenda

---



- Begrüssung
  - Warum Oracle Infinity ?
  - Generelle Präsentation von OI mit etwas Vorgeschichte
  - Grundbegriffe in Digital Analytics
  - Übersicht Aufbau von OI
  - Übersicht Standardreports für Nutzende von Analytics
- PAUSE -
- Custom Reports und Funnels
  - Übersicht Streams
  - Demo: Streams
  - Ausblick
  - ETHZ-spezifisches
  - **Fragen und Antworten**



Fragen?



Vielen Dank!





## Get in touch

Marco Roccioletti, Data & Analytics Director

[marco.roccioletti@zweipunkt.com](mailto:marco.roccioletti@zweipunkt.com)

 [www.linkedin.com/in/marcoroccioletti](https://www.linkedin.com/in/marcoroccioletti)

zweipunkt gmbh, St. Alban-Anlage 66, 4052 Basel



## Über mich

Philipp Grossenbacher, Founder & Managing Director

[philipp.grossenbacher@zweipunkt.com](mailto:philipp.grossenbacher@zweipunkt.com)

 [www.linkedin.com/in/philippgrossenbacher](https://www.linkedin.com/in/philippgrossenbacher)

zweipunkt gmbh, Steinentorberg 26, 4051 Basel